

Presseinformation

Neuer Managed Service

NaaS-Angebot von Axians ermöglicht zukunftssichere, homogene Netzwerke

Frankfurt, 16.02.2021. Der ICT-Systemintegrator und Managed Services Provider Axians bietet mit Network as a Service (NaaS) flexible Netzwerk-Architekturen für die zunehmende Vernetzung in Unternehmen. Axians übernimmt in einem Pay-per-X-Modell den vollständigen Betrieb des Netzwerks ohne hohe Investitionen und Verwaltungsaufwand. Das Angebot beinhaltet höchste Verfügbarkeit, 24/7-Support und die Unterstützung durch Spezialisten – beim täglichen Betrieb und bei der Weiterentwicklung der Infrastruktur. Dank des flexiblen Next-Generation-Netzwerks konzentrieren sich Unternehmen auf Innovationen im Kerngeschäft, während Axians im Abo-Modell für eine zukunftssichere Infrastruktur sorgt.

Immer mehr Unternehmen steigen für ihre IT-Infrastruktur auf Managed Services um. Insbesondere der Markt für NaaS soll bis 2023 auf 21,7 Milliarden US-Dollar anwachsen, so der aktuelle [„Network as a Service Market Report“ von MarketsandMarkets](#). Durch die Abgabe der Verwaltungsaufgaben für das Netzwerk erhoffen sich IT-Entscheider mehr Business-Agilität, erhöhte Sicherheit, Kosteneffizienz sowie neuen Raum für Innovationen, während sie die Digitalisierung im Unternehmen vorantreiben. Laut Deloitte gaben in der globalen Studie „Follow the money: 2018“ bereits mehr als die Hälfte (56 Prozent) der CIOs an, dass sie in nutzungs-basierte IT-Dienstleistungen investieren werden, um Wissenslücken zu schließen, Innovationen zu unterstützen und Serviceleistungen zu verbessern.

Globale Player vertrauen bereits auf NaaS aus dem Hause Axians

NaaS stärkt die Handlungsfähigkeit und damit die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen, die unter dem Druck der Digitalisierung stehen. Aus diesem Grund setzen bereits einige global führende Unternehmen auf die Netzwerk-Services von Axians. Für eine niederländische Bildungseinrichtung beispielsweise betreuen die Netzwerkexperten bereits die LAN- und WLAN-Infrastruktur inklusive Kamerasystem für 44 Standorte. Auch ein global agierender Prüf-, Inspektions- und Zertifizierungsdienstleister vertraut für den Betrieb von LAN, WLAN und SD-WAN langjährig auf Axians.

Pay-per-X-Modell bringt laufzeitbasierte Abrechnungsvarianten und Netzwerk-Typ zusammen

Die Preiskalkulation von NaaS überträgt das laufzeitbasierte Abrechnungsmodell von Managed Services auf die technische Struktur von Netzwerkdiensten. Für LAN- und WLAN-Betrieb wird mit Pay-per-access über die Laufzeit abgerechnet und für SD WAN mit Pay-per-use auf Basis des Datendurchsatzes. Somit können Kunden je nach technischem Szenario vormals fixe Investitionen in Netzwerk-Projekte, -Technologie und eigene Betriebsressourcen in einen umfassenden Managed Service von Axians mit laufzeitbasierten Kosten umwandeln.

Jacques Diaz, CEO von Axians Deutschland betont: „Wir planen, implementieren und betreiben für Kunden zukunftssichere LAN-, WLAN- und WAN-Infrastrukturen. Mit laufzeitbasierten Kosten statt fixen Einmalinvestitionen und integrierten Cloud-Optionen statt einer starren Skalierung über Hardware Updates bietet Network as a Service einen einzigartigen Managed Service. Und dies bei höchster Betriebssicherheit für Next Generation Networks. Damit können wir eine Netzwerk-Verfügbarkeit von bis zu 99,99 Prozent bieten.“

In vier Schritten zum standardisierten Netzwerk-Abonnement

Das Angebot entlastet die IT-Abteilung von der permanenten Verantwortung, bestehende Netzwerke an die Unternehmensziele anzupassen und zukunftsfähig zu machen. Die Umsetzung erfolgt in 4 Schritten:

- **Design:** Die Experten standardisieren die Netzwerkkumgebung auf der Grundlage von Best Practices und den Anforderungen des Unternehmens.
- **Build:** Die entwickelten Profile werden in technische und funktionale Standards umgesetzt. Die Migration erfolgt in enger Zusammenarbeit mit der technischen Fachabteilung.
- **Go-live:** Die Geräte werden ausgetauscht, das Design getestet und die neue Infrastruktur aktiviert. Nach dieser Migration kann das Unternehmen das neue Netzwerk nutzen.
- **Service:** Axians verwaltet das Netzwerk je nach SLA rund um die Uhr proaktiv. Dank standardisierter Dienste bietet Axians generische Service Levels für alle Netzwerkprofile und -Standorte.

Christoph Bünnemeyer, Leiter Managed Services bei Axians Networks & Solutions ergänzt: „Anstelle einer einmaligen Investition in ein statisches Netzwerk können Unternehmen mit unserem Modell Konnektivität und Innovation abonnieren. Network as a Service ist wegen seiner Innovations-, Flexibilitäts-, Sicherheits- und Kostenvorteile die bessere Alternative zum selbst verwalteten Netzwerk. Es ist ein strategischer Schritt, der Unternehmen mehr Zeit für die Umsetzung ihrer digitalen Ambitionen verschafft.“

IT-Abteilungen bekommen durch die ausgelagerte Verwaltung ausreichend Freiraum für strategische und wertschöpfende Tätigkeiten sowie die Sicherheit, dass das Netzwerk stets auf dem neuesten Stand ist. IT-Verantwortliche erhalten zudem detaillierte, monatliche Reports in Bezug auf ihren LAN-, WLAN- und WAN-Status. Für Rückfragen steht der 24/7-Support von Axians zur Verfügung. Weitere Informationen zum Angebot gibt es unter <https://www.axians.de/naas>.

BILDMATERIAL



BU: Jacques Diaz, CEO von Axians Deutschland (Quelle: Axians)

Axians in Deutschland

Die Unternehmensgruppe Axians in Deutschland ist Teil des globalen Markennetzwerks für ICT-Lösungen von Vinci Energies. Mit einem ganzheitlichen ICT-Portfolio unterstützt die Gruppe Unternehmen, Kommunen und öffentliche Einrichtungen, Netzbetreiber sowie Service Provider bei der Modernisierung ihrer digitalen Infrastrukturen und Lösungen. In den vier Geschäftsbereichen IT & Managed Services, Business Applications & Data Analytics, Telecom Infrastructures und Public Software sorgen Berater, Entwickler und Techniker dafür, das Leben von Menschen zu verbessern – etwa durch Cloud- und Data-Center-Infrastrukturen, Cybersicherheit, Unternehmens- und Breitbandnetze, IoT-Lösungen, Managed Services sowie führende Software für Abfallwirtschaft, Schüttgutindustrie, technischen Service und die öffentliche Verwaltung.

2020: 511 Millionen Euro Umsatz // 1.900 Mitarbeiter // 28 Städte

Zur Unternehmensgruppe gehören folgende GmbHs: Axians Digital Acceleration // Axians eWaste // Axians GA Netztechnik // Axians IKVS // Axians Industrial Applications & Services // Axians Infoma // Axians Lynx // Axians IT Security // Axians Cloud & IT-Automation // Axians NEO Solutions & Technology // Axians Networks & Solutions // Axians Public Consulting // Axians Athos // CHB Elektro & Fernmeldebau // OFM Communications // OFM Netzwerk & Systemtechnik

www.axians.de

Über Axians

Axians unterstützt privatwirtschaftliche Unternehmen, öffentliche Einrichtungen, Netzbetreiber und Service Provider bei der Modernisierung ihrer digitalen Infrastrukturen und Lösungen. Ob Applikationen oder Data Analytics, Unternehmensnetze, Shared Workspace, Data Center, Cloud-Lösungen, Telekommunikationsinfrastrukturen oder Internetsicherheit – Axians ist Spezialist für alle aktuellen Informations- und Kommunikationstechnologien! Durch Beratung, Planung, Integration und eine breite Palette von Dienstleistungen erschließt Axians den vollen Mehrwert dieser Technologien in Form bedarfsgerechter Lösungen für den Kunden. Axians ist eine Marke von Vinci Energies.

2020: 2,6 Milliarden Euro Umsatz // 12.000 Mitarbeiter // 25 Länder

www.axians.com

Über Vinci Energies

Netzwerke, Performance, Energieeffizienz, Daten: In einer sich ständig verändernden Welt legt Vinci Energies den Fokus auf die Implementierung neuer Technologien. Zwei Entwicklungen werden besonders unterstützt: digitale Transformation und Energiewende.

Die 1.800 regional verankerten, agilen und innovativen Business Units von Vinci Energies erhöhen jeden Tag die Zuverlässigkeit, Sicherheit, Nachhaltigkeit und Effizienz von Energie-, Verkehrs- und Kommunikationsinfrastrukturen, Fabriken, Gebäuden und Informationssystemen.

2020: 13,7 Milliarden Euro Umsatz // 83.800 Mitarbeiter // 1.800 Business Units // 55 Länder

www.vinci-energies.com

Pressekontakt Axians

Nils Lühe

Leiter Marketing & Communications Axians Deutschland

E-Mail: presse@axians.de

Mobil: +49 175 5839135

Web www.axians.de

Pressekontakt Akima

Akima Media

Garmischer Str. 8

80339 München

Anton Bühl

Telefon +49 89 1795918-0

E-Mail axians@akima.de

Web www.akima.de