

Presseinformation

Digital Chiefs

Axians präsentiert Online-Expertenmagazin für digitale Transformation

Frankfurt, 13.08.2020. Axians in Deutschland unterstützt die Meinungsbildung und Information auf dem Weg in die digitale Zukunft. Mit dem neuen Experten-basierten Online-Magazin „[Digital Chiefs](#)“ präsentiert der ICT-Systemintegrator und Managed Services Provider eine Plattform für Digitalisierungsverantwortliche aus unterschiedlichen Bereichen. ICT-Branchenkennner wie der Autor Axel Oppermann, die Kommunikations- und Diversity-Expertin Silvia Hänig, der Datenschutz-Spezialist Götz Blechschmidt und das Analystenhaus techconsult sind neben Fachspezialisten von Axians mit an Bord.

Die wachsende Community des Online-Magazins vereint die Leidenschaft für die Handlungsfelder der digitalen Transformation. Die Artikel und Meinungsbeiträge behandeln Themen wie Breitbandausbau & Enterprise Networks, Business Applications, Edge Computing & IoT, Cyber Security, ITK-Infrastruktur, Managed Services, Smart City & Smart Industry sowie Startups. Geplant sind außerdem Beiträge zu moderner digitaler Zusammenarbeit, New Work und Diversity. Axians in Deutschland ist im April 2020 mit „Digital Chiefs“ gestartet, veröffentlicht nach und nach für die Öffentlichkeit, Partner und Kunden neue Beiträge und baut den Experten-Pool aus internen und externen Autoren weiter aus.

Das Ziel der „Digital Chiefs“ Autoren ist es, das komplexe Feld der digitalen Transformation greifbar zu machen sowie persönliche Empfehlungen zu formulieren, die B2B-Entscheider bei Weichenstellungen und Projekten unterstützen. Jacques Diaz, CEO Axians Deutschland, sagt über das Projekt: „Wir freuen uns, mit ‚Digital Chiefs‘ ein Online-Magazin zu schaffen, das den Architekten der digitalen Transformation eine digitale Heimat für ihre Meinungen und Erfahrungen bietet. Dazu zählen unabhängige Analysten, ICT-Branchenkennner und Partner genauso wie Axians Experten. Ich bin begeistert, welches tolle Feedback die Autoren bereits wenige Monate nach dem Start der Plattform von Lesern aus unserem Kunden- und Interessentenkreis erhalten. Unser Ziel ist es, auch für die wichtige Zusammenarbeit mit Fachmedien und Verlagen mit ‚Digital Chiefs‘ spannende Themen als Rohstoff für ihre Veröffentlichungen zu generieren.“

Digitale Magazine haben den Vorteil, dass Inhalte leicht bearbeitet und jederzeit zu aktuellen Trend- und Debattenthemen ergänzt werden können. Hinzu kommen die vielen Möglichkeiten der Vernetzung über Social-Media-Kanäle und andere Webpräsenzen. Dadurch finden Nutzer digitale Magazine leichter und können sie kommentieren, bewerten und zitieren. Herausgeber und Partner für das Projekt „Digital Chiefs“ ist die Münchner Kommunikationsberatung Evernine Group, die bereits Digital-Magazine wie MyBusinessFuture, cloudmagazin und SecurityToday betreibt.

BILDMATERIAL



BU: Das Online-Magazin „Digital Chiefs“ setzt auf einen Mix aus Köpfen und Themen hinter dem Megatrend digitale Transformation, mit dem Ziel, diesen in Deutschland voranzutreiben. (Quelle: Axians / Evernine Group)



BU: Jacques Diaz, CEO von Axians Deutschland (Quelle: Axians)

Axians in Deutschland

Die Unternehmensgruppe Axians in Deutschland ist Teil des globalen Markennetzwerks für ICT-Lösungen von Vinci Energies. Mit einem ganzheitlichen ICT-Portfolio unterstützt die Gruppe Unternehmen, Kommunen und öffentliche Einrichtungen, Netzbetreiber sowie Service Provider bei der Modernisierung ihrer digitalen Infrastrukturen und Lösungen. In den vier Geschäftsbereichen IT Infrastructure, Business Applications & Data Analytics, Telekom & Carrier und Public Software sorgen Berater, Entwickler und Techniker dafür, das Leben von Menschen zu verbessern – etwa durch Cloud- und Data-Center-Infrastrukturen, Cybersicherheit, Unternehmens- und Breitbandnetze, IoT-Lösungen, Managed Services sowie führende Software für Abfallwirtschaft, Schüttgutindustrie, technischen Service und die öffentliche Verwaltung.

2019: 475 Millionen Euro Umsatz // 2.100 Mitarbeiter // 33 Städte

Zur Unternehmensgruppe gehören folgende GmbHs: Axians Digital Acceleration // Axians eWaste // Axians GA Netztechnik // Axians IKVS // Axians Industrial Applications & Services // Axians Infoma // Axians Lynx // Axians IT Security // Axians IT Solutions // Axians NEO Solutions & Technology // Axians Networks & Solutions // Axians Public Consulting // Athos Unternehmensberatung // CHB Elektro & Fernmeldebau // OFM Communications // OFM Netzwerk & Systemtechnik // VINCI Energies Deutschland ICT

www.axians.de

Über Axians

Axians unterstützt privatwirtschaftliche Unternehmen, öffentliche Einrichtungen, Netzbetreiber und Service Provider bei der Modernisierung ihrer digitalen Infrastrukturen und Lösungen. Ob Applikationen oder Data Analytics, Unternehmensnetze, Shared Workspace, Data Center, Cloud-Lösungen, Telekommunikationsinfrastrukturen oder Internetsicherheit – Axians ist Spezialist für alle aktuellen Informations- und Kommunikationstechnologien! Durch Beratung, Planung, Integration und eine breite Palette von Dienstleistungen erschließt Axians den vollen Mehrwert dieser Technologien in Form bedarfsgerechter Lösungen für den Kunden. Axians ist eine Marke von Vinci Energies.

2019: 2,5 Milliarden Euro Umsatz // 11.000 Mitarbeiter // 23 Länder

www.axians.com

Über VINCI Energies

Netzwerke, Performance, Energieeffizienz, Daten: In einer sich ständig verändernden Welt legt VINCI Energies den Fokus auf die Implementierung neuer Technologien. Zwei Entwicklungen werden besonders unterstützt: digitale Transformation und Energiewende.

Die 1.800 regional verankerten, agilen und innovativen Business Units von VINCI Energies erhöhen jeden Tag die Zuverlässigkeit, Sicherheit, Nachhaltigkeit und Effizienz von Energie-, Verkehrs- und Kommunikationsinfrastrukturen, Fabriken, Gebäuden und Informationssystemen.

2019: 13,75 Milliarden Euros Umsatz // 82.500 Mitarbeitende // 1.800 Business Units // 56 Länder

Pressekontakt Axians

Nils Lühe

Leiter Marketing & Communications Axians Deutschland

E-Mail: presse@axians.de

Mobil: +49 175 5839135

Web www.axians.de

Pressekontakt Akima

Akima Media

Garmischer Str. 8

80339 München

Anton Bühl/Barbara Schrettle

Telefon +49 89 1795918-0

E-Mail axians@akima.de

Web www.akima.de